



Zotup, come diverse altre aziende, si è vista costretta ad allineare il listino prezzi al contesto corrente, a causa dell'aumento dei costi delle materie prime. Nonostante ciò, abbiamo fortemente voluto limitare questo incremento per gravare il meno possibile sulla nostra clientela, intervenendo solo laddove era impossibile non farlo. Al contempo, possiamo positivamente constatare che nel corso di questi primi mesi del 2022 abbiamo assistito ad un importante picco della domanda, attribuibile a due fattori principali: il riconoscimento dell'importanza della protezione da sovratensioni degli impianti elettrici responsabili di ingenti danni in caso di fulminazioni o manovre di commutazioni di rete; la spinta agli investimenti mirati alla conversione verso le energie rinnovabili.

Grazie al bonus 110, il mercato ha giovato di un aumento della domanda. Quest'ultima ha impattato anche sui nostri scaricatori di sovratensione, in particolar modo per quanto concerne l'applicazione negli impianti fotovoltaici.

È riduttivo però credere che questa crescita, dovuta agli incentivi governativi, sia "sana", in quanto soggetta ad una fluttuazione momentanea e quindi difficilmente stimabile.

Zotup trovandosi in un contesto contraddistinto da instabilità a livello geopolitico che direttamente si ripercuote sul sistema economico globale, ipotizza un futuro piuttosto incerto. Il mercato ha sì giovato di ecobonus e incentivi governativi registrando grandi numeri, ma andando oltre si coglie la volontà del mercato di effettuare nuovi investimenti in impianti più sicuri ed efficienti. Ci aspettiamo una flessione del mercato ma non tale da esserne preoccupati. Affronteremo il secondo semestre con serenità. Siamo convinti di aver sempre fornito prodotti dalla massima qualità, con la passione e l'impegno che ci contraddistinguono da anni, assicurando alla nostra clientela la sicurezza di uno standard elevato. Nonostante lo "shortage" delle materie prime, ad oggi siamo una delle poche realtà con apparecchiature in pronta consegna grazie alla filiera corta del nostro Made in Italy.



***Andrea D'Ippolito, Sales Manager di Zotup***